

新刊レポートのご案内

ブラジルの電子機器及び 主要電化製品の市場動向 2013年版

ブラジルの経済は、GDPベースで世界第6位の規模に達し、その動向は世界経済にも影響を及ぼすようになってきています。ここ数年のインフレ率は5～7%台と安定しており、失業率は低水準で推移しています。貿易収支も黒字が続き、外貨準備高は3,600億ドルを突破し(2012年末)、財政安定化政策を持続していることが評価され対外信用度も高まってきています。

2014年のワールドカップ、2016年のオリンピック等のビッグイベントが控えており、さらなる需要拡大が見込まれる有望市場として進出を検討される企業も多いことと思われます。

本調査レポートでは、主要な電子機器/電化機器についてブラジル市場の構造を需要と生産の両面から調査・分析しております。さらにマーケットのシェアや進出企業の事例等も取り上げ、ブラジルにおける電子機器/電化機器の市場構造を概観できる内容となっております。ぜひ、ご検討ください。

目次

1. ブラジルのマクロ経済動向とカントリーリスク分析	3
1-1. ブラジルの政情	3
1-2. マクロ経済	3
1-3. 貿易動向	4
2. 電子機器/電化機器産業の動向	5
2-1. 電子機器/電化機器産業の需要動向	5
2-1-1. 電子機器/電化機器全体の需要動向	5
2-1-2. 情報機器の需要動向	7
2-1-3. 通信機器の需要動向	8
2-1-4. 計測制御機器の需要動向	10
2-1-5. 民生機器の需要動向	11
2-1-6. 電子部品の需要動向	12
2-2. 電子機器/電化機器産業の生産動向	14
2-2-1. 電子機器/電化機器全体の生産動向	14
2-2-2. 情報機器の生産動向	16
2-2-3. 通信機器の生産動向	17
2-2-4. 計測制御機器の生産動向	18
2-2-5. 民生機器の生産動向	20
2-2-6. 電子部品の生産動向	21
3. 主要電子/電化機器の生産/需要動向	23
3-1. 需要動向	23
デスクトップPC、ノートブックPC、携帯電話機、 スマートフォン、アイロン、カラーTV、食器洗機、洗濯機、 掃除機、電子レンジ、ルームエアコン、冷蔵庫/冷凍庫	
3-2. 生産動向	33
デスクトップPC、ノートブックPC、携帯電話機、 スマートフォン、アイロン、カラーTV、食器洗機、洗濯機、 掃除機、電子レンジ、ルームエアコン、家庭用冷蔵庫/冷凍庫	
3-3. 主要製品の競合状況	44
デスクトップPC、ノートブックPC、携帯電話機、 スマートフォン、カラーTV、洗濯機、電子レンジ、 ルームエアコン、冷蔵庫	
4. ブラジル市場参入の成功ケーススタディ	53
4-1. パナソニックの事例	53
4-2. エイサーの事例	54
4-3. Midea (美的) の事例	55
5. 電気・電子産業にとってのブラジル市場	57

内容のサンプル

図 8. ブラジルにおける計測制御機器の 需要規模推移

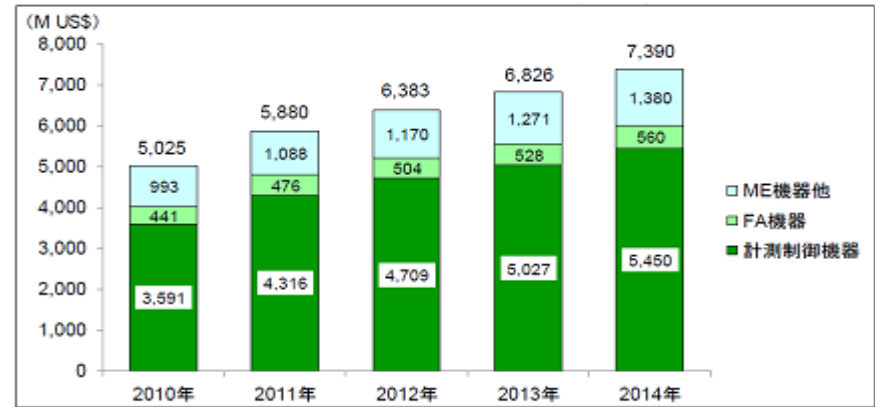
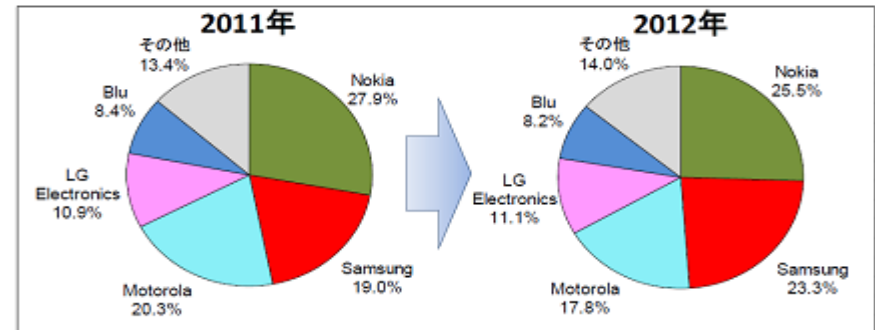


図 51. 携帯電話機のメーカー別出荷台数シェア



A4版 58ページ 10月7日発売開始!
冊子版 定価:64,800円(税込)
冊子+CD版 定価:97,200(税込)
 * CD版は本レポートのPDFファイル付

CAP International, Inc.

お問い合わせは: (株)セミコンダクタポータル
 Tel: 03-5733-4971 sales@semiconportal.com
 www.semiconportal.com